

salon beauté

03
22

Global Beat!

Die La Biothétique Academy Collection
Herbst-Winter 2022/23 ist da.



Pump up the Volume!

Der unkomplizierte Sprühconditioner versorgt das Haar mit schwereloser Pflege und Feuchtigkeit, gibt flexiblen Halt und schafft luftiges Volumen. Pflanzliche Proteine und Algenextrakte reparieren und kräftigen. Das Haar ist vor Haarbruch und Föhnhitze geschützt, schön geschmeidig und spürbar voller.



Liebe Kundin, lieber Kunde

Wir befinden uns inmitten einer Zeitenwende. Gewohnte Strukturen lösen sich vor unseren Augen auf, die Zukunft scheint ungewiss wie nie. Aus dem irritierenden Spannungsfeld zwischen gestern und morgen erwächst eine Energie, die den Pulsschlag der Welt nachhaltig verändert. Angetrieben von diesem neuen GLOBAL BEAT, hat das internationale La Biothétique Kreativteam eine elektrisierende Kollektion geschaffen. Entdecken Sie ganz und gar individuelle Hair- und Make-up-Styles und lassen Sie sich vom Spaß an der Veränderung anstecken. Wir freuen uns, Sie dabei zu begleiten!

Ihr La Biothétique Coiffeur



Hair & Beauty

- 04 FÜR EINE HAUT OHNE ALTER**
Neue Pflegespezialisten ergänzen das ganzheitliche Dermosthétique Skin Care Konzept.
- 10 GLOBAL BEAT!**
Die Hair- & Make-up-Styles der La Biothétique Academy Collection Herbst-Winter 2022/23.
- 20 BEAUTY-SHOPPING**
Gepflegt vom Teint bis in die Haar- und Fingerspitzen.

Lifestyle

- 28 KLIMASCHUTZ TRIFFT TRANSPARENZ**
Über die Transformation einer Herzensangelegenheit.
- 32 SEHNSUCHTSORT**
Das Severin*s Resort & Spa auf Sylt.
- 34 BEAUTY-INSIDER**
Die liebsten Schönheitsrituale und -produkte der La Biothétique Mitarbeiter*innen.

IMPRESSUM «SALON BEAUTE»

Erscheint vierteljährlich

HERAUSGEBER

Laboratoire Biothétique Kosmetik GmbH & Co. KG, Güllichstraße 1-5, 75179 Pforzheim, Deutschland

KONZEPT & REALISATION

Monto Werbeagentur AG, Neuhoferstraße 23, 6341 Baar, Schweiz
Redaktion: I. Burtscher Grafik: M. Cornacchini Koordination: P. Altherr

DRUCK

Stark Druck GmbH & Co. KG, Im Altgefäll 9, 75181 Pforzheim, Deutschland
Wiedergabe von Artikeln und Bildern, auch auszugsweise oder in Ausschnitten, nur mit Genehmigung des Herausgebers.



Cover:
Fotograf
Armin Morbach
Cut
Alexander Dinter
Color
Nadine Bauer
Make-up
Steffen Zoll

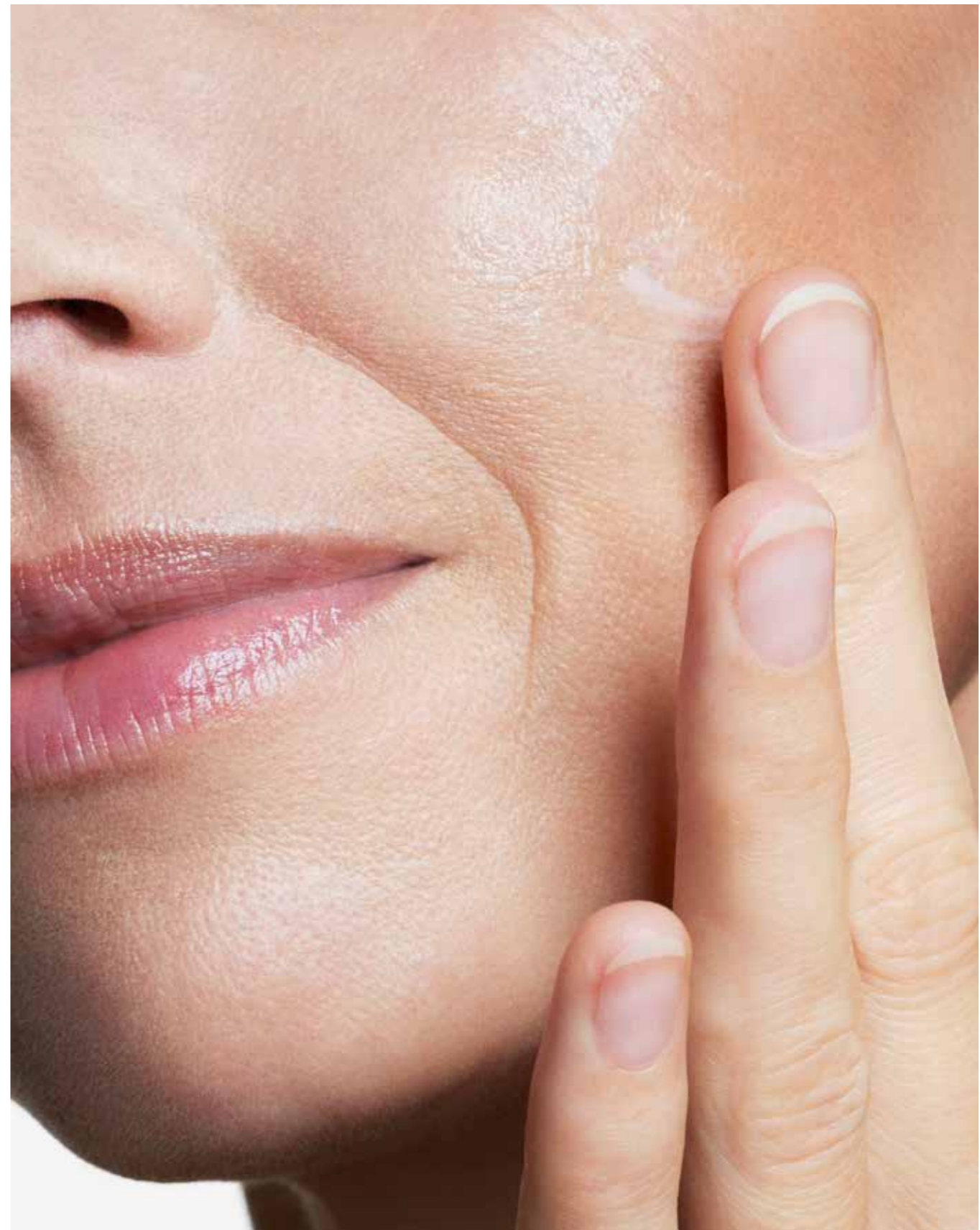
Für zeitlos schöne Haut

BIOSCIENCE
FOR AGELESS SKIN.



GLOW- GETTER

Die Diagnose: fahle, müde wirkende Haut mit großen Poren und einer Neigung zu Unreinheiten. Die Therapie: *Ocean Plant Refining Hydro Serum*. Ein energetisierender Cocktail pflanzlicher Akti-
stoffe aus dem Meer wirkt klärend, verfeinert das Relief der Haut und verhilft ihr zu einem umwerfend natürlichen Glow.





Im Herzen der *Dermosthétique* Formeln wirkt die AGE⁵ Age Reversal Technology. Pflanzliche Inhaltsstoffe kehren die Glykation – das Verkleben und Erstarren der kollagenen Fasern – um, mindern dadurch aktiv Falten und geben der Haut ihre jugendliche Elastizität zurück.

ALTERN WAR GESTERN

Scheinbar über Nacht sind sie da: Feine, aber unübersehbare Linien zeichnen sich auf der Haut ab. Dank der AGE³ Complex Age Reversing Day Cream und Night Cream gibt es jedoch keinen Grund, sich mit diesen Alterungserscheinungen abzufinden! Die zart duftenden biomimetischen Formeln wirken feuchtigkeitbewahrend und kräftigen die hauteigene Schutzbarriere, während der AGE³ Komplex die Zellalterung umwandelt. Die Haut wird vitalisiert, verjüngt und gestrafft – jeden Tag und jede Nacht ein bisschen mehr.



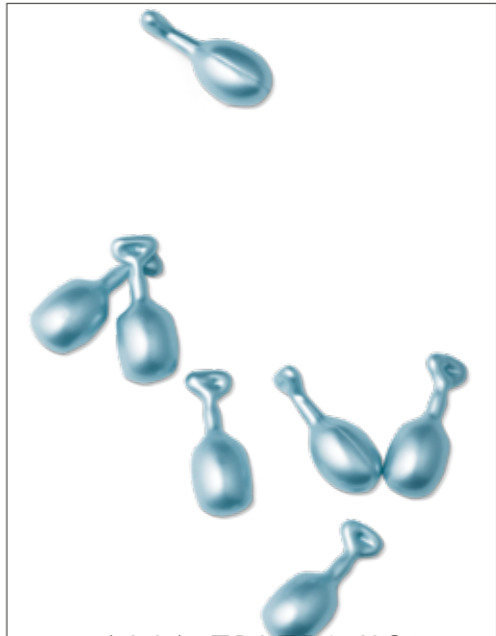
DAS ENDE DER ROTPHASE

Mit Extrakten aus Karottenstammzellen und zwei Algenarten wirkt das feuchtigkeitsspendende *Carrot Stem Cell Redness Relief Serum* ausgleichend und lindernd bei Irritationen, Rötungen sowie sichtbaren roten Äderchen. Gleichzeitig unterstützt das potente Wirkkonzept die Abwehrmechanismen der Haut gegen neuerliche Reizungen.



Biowissenschaft und hochwirksame Pflanzenwirkstoffe vereinen sich zu einem Pflegekonzept, das sich dem Alterungsprozess der Haut entgegenstellt.

Mit einem ganzheitlichen Skin Care Konzept und der wegweisenden AGE³ Age Reversal Technology nimmt die *Dermosthétique* Serie klinisch nachgewiesenen Einfluss auf die Regenerationsprozesse der Haut. Besonders hautverträgliche High-tech-Formeln machen Faktoren der Hautalterung aus der Vergangenheit rückgängig, aktivieren die Hautzellen in der Gegenwart und schützen sie für die Zukunft. Klinische Wirksamkeitsstudien belegen die wissenschaftlich nachgewiesene Aktivität der Inhaltsstoffe in den Produkten. Aktuellste *Dermosthétique* Neuzugänge sind die AGE³ Complex Age Reversing Tages- und Nachtcreme sowie gezielte Wirkkonzentrate für spezifische Hautbedürfnisse.



«AHA-ERLEBNIS»

Kleine Kapseln, große Wohltat! Mit speziell verkapselter Hyaluronsäure, Wirkstoffen aus dem Meer und hoch konzentrierten Lipidextrakten spenden die *Hyaluronic Acid Hydrating Capsules* vielschichtige Feuchtigkeit und bewahren sie in der Haut. Selbst trockene, raue Haut entspannt sich sofort und wird geschmeidig zart. Fältchen erscheinen sichtbar gemindert. Als Make-up-Grundlage hält das Hydro-Lipogel den Look lang anhaltend frisch und lebendig.

HAIR & MAKE-UP

LA BIOTHETIQUE ACADEMY COLLECTION

GLOBAL BEAT

HERBST-WINTER 2022/23

HAIR ALEXANDER DINTER COLOR NADINE BAUER MAKE-UP STEFFEN ZOLL





Eyeshadow Pen Emerald Eyeshadow Pen Gold Sensual Lipstick M 405 Magnolia Brilliant Nail Hot Orange



**YUE YAO &
ZUZANNA**

Wie ein pulsierender Rhythmus wirken die Farbeffekte im Haar. Ikonisches Rot akzentuiert die markanten Konturen, die dem Kurzhaarschnitt Stärke und Sanftheit zugleich geben. Sandiges Beige und sattes Braun verleihen den Wellen des schulterlangen Looks mit schwerem, abgerundetem Pony eine zusätzliche Dimension.



«Mode bedeutet in Bewegung zu bleiben. Nur so gewinnt man neue Perspektiven.»

Alexander Dinter
International Creative Director Hair

HAIR-STYLE



STYLING PRODUCTS

CURL PROTECT & STYLE

FORMULE LAQUE FINE

Die neue Trend Collection Global Beat ist von Techno inspiriert. Wie kann man sich das vorstellen?
 Indem man Techno nicht nur als Musik versteht, sondern die ganze Bewegung betrachtet. Dazu gehört die Mode genauso wie der Zeitgeist. Daraus ging eine ganz besondere Gemeinschaft von Menschen hervor, mit einem eigenen Selbstverständnis und eigenem Ausdruck. Jung, freizügig, provokant. Diese Energie wollte ich in die Global Beat Collection einfließen lassen.

Wie übersetzt man das in Schnitte, Farben und Formen?
 Vor allem sehr individuell. Es gab nicht die eine Ursprungsform, die mir wichtig war. Statt ein Gesamtbild zu definieren, bin ich von den einzelnen Typen ausgegangen. Es ging mir darum, die unterschiedlichen Charaktere hervorzuheben und eine Vielseitigkeit zu schaffen. Das ist gerade in der jetzigen Zeit sehr wichtig.

Die Global Beat Collection wirkt eher jung. Für wen ist sie gedacht?

Das Gesamtbild sieht jung aus, wobei das für mich nichts mit Alter zu tun hat. Was Trends angeht, lässt

man sich gerne von der Jugend inspirieren. In der persönlichen Umsetzung kann das unter Umständen ganz anders aussehen und das ist auch gut so; hier steht die Persönlichkeit im Fokus. Die Trend Collection fungiert dabei als Impulsgeber. Für die Kund*innen von La Biothétique, vor allem aber für die Friseur*innen, die sie im Salon individuell vorschlagen und anwenden. Für sie ist die Kollektion gemacht.





Pencil for Eyes Forest Silk Brilliant Nail Hot Orange

IWAN & KSENIJA

Blickpunkt Blond: Helle Akzente in der langen Frontpartie des Männerlooks ziehen den Blick auf sich und zeichnen jede Bewegung effektiv nach. Bei der Langhaarfrisur untermauert kompromissloses Colorblocking die Form des asymmetrischen, absolut stumpf geschnittenen Ponys, eigenwillig verstärkt durch den dunklen Ansatz.



«Seien Sie mutig, seien Sie anders.
Make-up ist nichts Ernstes,
es soll einfach Spaß machen.»

Steffen Zoll
International Creative Director Make-up

MAKE- UP

Smart Liner
Amethyst



Liquid Lipstick
Frosted Berry



Worum geht es in dieser Trend Collection?

Für mich geht es bei der Global Beat Collection um den Pulsschlag der Welt. Der hat sich verändert, wie sich auch die Lebensumstände und die Schönheitsideale verändert haben. Da ist jetzt ein neuer Beat, eine neue Zeit. Die Menschen wollen freier sein, individueller. Das greift die Kollektion auf. Es war für mich wichtig, mit dem Make-up auf die Persönlichkeit einzugehen.

Gibt es eine grundlegende Tendenz weg vom Stereotyp und hin zum Individuellen?

Absolut. Bisher geltende Schönheitsideale verstummen. Die Menschen im Jetzt kümmern sich nicht um althergebrachte Ideale und Regeln. Sie machen einfach, was sie spüren. Das ist das Fantastische an dieser Zeit und auch an der Global Beat Collection. Ich konnte damit zeigen: Hey, denk nicht nach, mach einfach! Bring die Farbe aufs Auge, auf die Wange oder auf die Lippen ... have fun!

Wie schafft man es, so intuitiv mit Make-up umzugehen?

Indem man es einfach ausprobiert. Man entdeckt sich neu, indem man andere Techniken und andere Farben verwendet. Das ist ja das Tolle am Make-up. Wenn es nicht gefällt, kann es ganz einfach entfernt werden.

In der Global Beat Collection kommen ausschließlich Stifte zum Einsatz.

Mir ging's darum, dass es unkompliziert ist, damit man sich auch traut. Stifte können mit den Fingern erarbeitet werden, da braucht man nicht unbedingt Pinsel. Unsere Eyeshadow Pens beispielsweise sind wahnsinnig einfach zu verarbeiten und halten supertoll. Selbst das katzenartige Augen-Make-up bei Yue Yao ist einfach aufgemalt und mit den Fingern verblendet.

Beauty-Shopping

LA BIOSPHETIQUE



01 UM LÄNGEN BESSER

So sehen Gewinner aus! An den 25. Spa Awards in Kitzbühel setzte sich der *Long Hair Growth Booster* mühelos gegen die Konkurrenz durch und ließ die Zweit- und Drittplatzierten weit hinter sich. «Dieses Produkt ist definitiv keine Mogelpackung», schwärmte Gala-Beauty-Chefin und Jurymitglied Nane Meyer und fügte hinzu, dass die gesamte Spa Award Jury von der Performance des Boosters begeistert war. Ein großartiges Feedback der Beauty-Journalistin, die genau weiß, wovon die meisten ihrer Leserinnen träumen: von gesunden, langen Haaren!



02 SO FRESH

Das Beste aus zwei Welten, vereint in einer schicken schwarzen Tube und einer zarten Textur: *Fresh Skin* ist Tagescreme und Foundation in einer einzigen unkomplizierten Geste. Dank besonderer Ausgleichspigmente passen sich die Farbnuancen optimal an den natürlichen Hautton an, gleichen farbliche Unebenheiten aus, während Glycerin und hautidentisches Squalan für pralle Feuchtigkeit sorgen und Trockenheitsfältchen ausbügeln. Die leichte Formel, die sich nicht in Poren und Fältchen absetzt, sorgt im Nu für einen ebenmäßig frischen Teint, der nicht geschminkt aussieht.



03 POWER- PROTEINE

Sie lieben Ihre Haarfarbe? Der *Colour Protection Shine Restoring Conditioner* sorgt dafür, dass diese Liebe lange anhält. Minutenschnell regeneriert die leistungsfähige Formulierung mit veganer Seide coloriertes Haar und sorgt für glänzende Geschmeidigkeit. Wertvolle Substanzen auf pflanzlicher Basis besänftigen sprödes Haar auf schwerelose Weise und machen es mühelos kämmbar. Sie versiegeln die Haaroberfläche, schließen die Farbpigmente sicher im Haar ein und schützen vor frühzeitigem Ausbleichen. Für glänzende Ergebnisse voller Seidigkeit und Farbbrillanz.



04 ALLES UNTER KONTROLLE

Es kann schon sehr frustrieren, wenn der sorgsam gestylte Look partout nicht halten will, einzelne Haare sich plötzlich unkontrolliert kräuseln oder statisch geladen vom Kopf absteigen. Mit dem *Frizz Control Smoothing Styling Fluid* sind solche Szenarien zum Glück Geschichte. Das leichte Leave-In-Fluid umhüllt das Haar, ohne es zu beschweren, bindet wertvolle Feuchtigkeit und gleicht die Haarstruktur aus. Störrisches Haar wird im Handumdrehen zahm, lässt sich mühelos stylen und bleibt in glänzender Form.



05 SPITZEN- PFLEGE

Fingernägel haben keinen leichten Job. Sie sollen unverzichtbares Werkzeug und dekorativer Blickpunkt zugleich sein. Idealerweise sind sie kräftig, elastisch, gesund glänzend und voller Widerstandskraft. Innere und äußere Stressfaktoren setzen den Nägeln jedoch zu, sodass sie austrocknen, brüchig werden und splintern. Mit einem Extrakt aus dem Harz des Pistazienbaumes und Milchsäureester wirkt *Nail & Cuticle Care* spröden Nägeln und trockener Nagelhaut entgegen, nährt sie mit essenziellen Fettsäuren und wirkt merklich stabilisierend.

POWER- STYLE

YUE YAO

Die Gelfrisur mit tiefem Seitenscheitel ist ein Statement, gewagt und glamourös zugleich. *Pencil for Eyes Forest Silk* und *Eyeshadow Pen Emerald* geben dem Blick eine katzenhaft hypnotische Definition. Der *Sensual Lipstick B241 Sheer Flame* bringt die Lippen ebenso wie die Wangen zum Glühen. Heiß und unwiderstehlich!

Eyeshadow Pen Emerald Eyeshadow Pen Gold Pencil for Eyes Forest Silk
Sensual Lipstick B 241 Sheer Flame



Pencil for Eyes
Forest Silk



Sensual Lipstick
B241 Sheer Flame

FASHION-STYLE



Wie kamst du zum Modestyling?

Styling mache ich eigentlich schon mein Leben lang. Früher war ich zwölf Jahre lang bei der Vogue Moderedakteurin, seit neun Jahren arbeite ich als freie Stylistin, unter anderem für *La Biosthétique*.

Was macht La Biosthétique für dich aus?

Was meine Arbeit als Stylistin angeht, muss ich sagen, dass La Biosthétique sehr mutig ist und sich sehr schnell weiterentwickelt. Ich finde La Biosthétique auch deswegen besonders, weil die Mitarbeitenden den ganzen Look und den ganzen Menschen sehen. Da ist nicht nur die Frisur wichtig, was natürlich besonders jüngere Leute auch mehr anspricht.

Genau wie der Streetstyle der Global Beat Collection.

Ja, ich konnte individuelle Streetstyles zusammenstellen. Dabei habe ich mich an den Haarschnitten und den Farben orientiert, aber auch geschaut, welche Modelle wir haben. Denn ich finde, Styling muss individuell bleiben.



Wie findet man seinen individuellen Style?

Indem man anzieht, worauf man Lust hat, und immer wieder Neues ausprobieren. Man kann Trends befolgen, aber man muss es nicht. Wirklich individuell ist nur, wer seinen eigenen Look findet und nicht alles kopiert. So kommt die Persönlichkeit zur Geltung und man sieht viel selbstbewusster aus.

Wie wichtig ist dir persönlich dein Hairstyle?

Sehr wichtig! Wenn die Frisur nicht stimmt, sieht leider nichts gut aus, da kann man anziehen, was man will. Mein Tipp lautet daher: Spare nie an der Frisur! Mit einer guten Farbe, einem guten Schnitt und guten Produkten ist alles viel einfacher.



«Bei La Biosthétique ist nicht nur die Frisur wichtig, sondern das Ganze, von Kopf bis Fuß.»

Lynn Schmidt, freie Modestylistin,
Instagram: @lynnstyle



«Es ist wichtig, dass
die Looks wandelbar
sind. Daraus entsteht
ein ganz anderes
Haargefühl.»

Alexander Dinter
International Creative Director Hair

Eyeshadow Pen Emerald Eyeshadow Pen Gold Pencil for Eyes Forest Silk Smart Liner Amethyst



MAUDE & IWAN

Looks für echte Persönlichkeiten: Der betonte Hinterkopf weckt Erinnerungen an die 1960er-Jahre, der dunkle, gewollte Ansatz sorgt für eine provokante Punk-Note. Beim Männerhaarschnitt mit längeren Seiten zum schmalen, anliegenden Nacken ermöglicht die Länge am Oberkopf unendliche Stylingvarianten, von androgyn bis rebellisch.

Über die Transformation einer
Herzensangelegenheit

Klimaschutz trifft Transparenz

La Biothétique Produkte begeistern weltweit mehr als 10 000 Salonpartner, die Fashion Weeks von Berlin bis Paris und Millionen Menschen zu Hause.

Gleichzeitig agiert *La Biothétique* schon heute im Einklang mit den Zielen der UN-Klimakonferenz in Paris.

Wie gelingt es, die exklusive Produktqualität so elegant mit aufrichtigem Klimaschutz zu verbinden?

Ein Gespräch mit *Dr. Christian Ader*,
Prokurist & COO, La Biothétique



«Die Analyse von *«right° based on science»* hat gezeigt, dass wir schon heute im Einklang mit dem Pariser Klimaabkommen handeln.»

Warum ist La Biothétique rund um das Thema Nachhaltigkeit so engagiert?

Es ist seit jeher Teil unserer Unternehmenskultur und eine Herzensangelegenheit. Sonst könnten wir unseren Weg nicht so engagiert und erfolgreich gehen, glaube ich.

Was macht die Produkte von La Biothétique für Sie so besonders?

Wir erlauben uns Qualitätsbesessenheit, Liebe zum Detail und klare unternehmerische Werte. Das ist für mich in jedem Produkt erkennbar.

Sie sind Biochemiker und mitverantwortlich für die Produktentwicklung. Was ist Ihnen besonders wichtig bei der Auswahl der Inhaltsstoffe?

Es gibt drei entscheidende Aspekte: Wir verwenden in unseren Produkten keine Inhaltsstoffe als «Dekoration». Jeder Inhaltsstoff hat einen konkreten Job und muss zu einer überzeugenden Wirkung beitragen. Außerdem geben wir natürlichen Inhaltsstoffen wann immer möglich den Vorzug und erhöhen deren Verwendung mit viel Überzeugung und Forschungsaufwand. Drittens müssen die Inhaltsstoffe von Lieferanten kommen, denen wir vertrauen, auf die wir uns verlassen können und deren Werte wir kennen und teilen.



Wenn jeder Inhaltsstoff so wichtig ist — wie sichern Sie die Qualität?

Jeder Inhaltsstoff ist handverlesen — so wie unsere Zulieferer. Hauptsächlich arbeiten wir mit europäischen Lieferanten — auch bei der Verpackung. Wir pflegen jahrzehntelange Partnerschaften, sind mit vielen Partnern per Du und haben ein sehr genaues Gefühl für ihre Haltung und ihre Art zu handeln. All das spiegelt sich unserer Erfahrung nach auch in der Qualität der Produkte und Partnerschaft wider.

La Biothétique stellt alle Produkte nach eigenen Formulierungen her — die meisten sogar in der eigenen Manufaktur im Schwarzwald.

Das ist unüblich. Warum gehen Sie diesen Weg?

Ich glaube, wir haben eine besondere Definition von Erfolg. Es geht darum, wirtschaftlich erfolgreich und gleichzeitig stolz auf unser «Werk» zu sein — weil wir unsere einzigartige Unternehmenskultur aufrechterhalten und natürlich, weil wir auf diese Weise exklusive Produkte von höchster Qualität herstellen. Der Weg fühlt sich für uns richtig an.

Woran erkennen Sie, dass ein Produkt marktreif ist und Ihren Ansprüchen genügt?

Unsere direkten Kunden sind unsere Salonpartner — also Experten. Der Qualitätsanspruch ist dadurch extrem hoch. Die gleichen Produkte werden im Salon, hinter den Kulissen der Fashion Weeks und von den Salonkunden zu Hause verwendet. Um diese kompromisslos hohe Qualität herzustellen, haben wir eine eigene Anwendungstechnik, die aus Friseurmeisterinnen und -meistern besteht — und manchmal bis zu hundert Korrekturschleifen auf dem Weg zum marktreifen Produkt.

LIVING THE CULTURE

Hundert Korrekturschleifen? Warum bleiben Sie so lange am Ball?

Wir versuchen immer wieder, mit modernster Biowissenschaft etwas unmöglich Scheinendes möglich zu machen, um z. B. den Anteil natürlicher Inhaltsstoffe zu erhöhen. Ein Beispiel ist die Entwicklung einer natürlichen Alternative zu Silikon. Gerade mit Blick auf die Performance ist Silikon ziemlich magisch. Es schenkt besondere Geschmeidigkeit, Glanz und ein tolles Haargefühl. Aber es ist eben synthetisch. Wir haben uns als modernes Forschungsteam das ambitionierte Ziel gesetzt, eine natürliche Alternative zu entwickeln. Das ist uns auch gelungen. Nach einigen Jahren intensiver Arbeit — und mehr als hundert Korrekturschleifen. Genau diese Erfolgserlebnisse motivieren uns immer wieder zu Innovationen, die Mut und Geduld erfordern. Und genau diese Erfolgserlebnisse können den Markt verändern. Deshalb lohnt es sich.



OF TOTAL BEAUTY

«Nachhaltigkeit ist für uns eine Herzensangelegenheit. Sonst könnten wir unseren Weg nicht so engagiert und erfolgreich gehen.»



Sie wurden im Juni 2022 zur 1,6-Grad-Firma «ernannt». Was genau steckt dahinter?

Wir setzen auf unserem Klimapfad konsequent auf Wissenschaft und messbare Ergebnisse. Wir lassen externe Fachleute hinter unsere Kulissen schauen und holen Tipps dazu ein, wie wir noch mehr zum Klimaschutz beitragen können. Das unabhängige Beraterunternehmen right° based on science hat auf Grundlage eines komplexen Modells berechnet, um wie viel Grad sich die Erde bis 2050 erwärmen würde, wenn alle Unternehmen genauso viel kg CO₂ pro 1 Mio. EUR Wertschöpfung erzeugen würden wie wir. Die Analyse hat gezeigt, dass wir schon heute im Einklang mit dem Pariser Klimaabkommen handeln. Wir freuen uns sehr über die wissenschaftliche Bestätigung für unseren Klimapfad. Gleichzeitig haben wir direkt gemeinsam einen Maßnahmenplan erstellt, mit dem wir unsere CO₂-Emissionen bis 2030 um weitere 20% reduzieren werden, um Paris-konform zu bleiben.



Ihre CO₂-Bilanz ist heute im Vergleich zu vielen anderen Unternehmen schon äußerst überzeugend. Wie genau werden Sie noch mehr CO₂ einsparen?

Wir arbeiten z. B. an innovativen Verpackungsmaterialien, wir optimieren den reinen Energieverbrauch weiter und vieles mehr. Auch durch unser Programm «Klimaneutraler Salon» entfalten wir einen riesigen, direkt messbaren positiven Impact auf das Klima.

Was ist für Sie das Besondere an dem Klimapfad von La Biothétique?

Ich bin Wissenschaftler. Ich schätze es sehr, dass auch auf unserem Klimapfad Wissenschaft und messbare Ergebnisse mehr zählen als große Geschichten. Eine gute Story ist immer gut, aber am Ende werden wir an den Fakten gemessen — daran, was wir wirklich jeden Tag tun und konkret erreichen. Darauf konzentrieren wir uns. Das finde ich gut.



Unweit des malerischen Kapitänsdorfes Keitum und direkt am Wattenmeer gelegen, bietet das Severin*s Resort & Spa entspannten Luxus auf Sylter Art. Unter dem längsten zusammenhängenden Reetdach Europas prägen edle Naturmaterialien das exklusive Ambiente. Gleichermäßen erstklassig wie herzlich und unverkrampft ist man hier zum Genießen mit allen Sinnen eingeladen. Da ist es nur folgerichtig, dass La Biosthétique in den luxuriös ausgestatteten Unterkünften ebenso anzutreffen ist wie im spektakulären Spa-Bereich.



Eines von vielen Verwöhn-Highlights im Severin*s ist das exklusive La Biosthétique Hair Spa.



Sehnsuchtsort

INSELTRAUM

Sylt ist mehr als eine Insel in der Nordsee. Sylt ist ein Lebensgefühl, das in jedem Winkel des Severin*s Resort & Spa spürbar ist. «Ankommen, Durchatmen und Wohlfühlen», lautet das Motto des Tophotels, das jedem Gast ein einmaliges Inselerlebnis bereitet. www.severins-sylt.de



Linda Muckenhuber, E-Commerce & Online Marketing

COMPACT POWDER & SUN CARE STICK SPF 50+



Mich an dieser Stelle auf wenige Produkte zu beschränken, finde ich echt schwierig! Der *Compact Powder* gehört definitiv zu meinen Lieblingen, weil er ganz schnell und unkompliziert einen ebenmäßigen Teint zaubert. Darüber hinaus lässt er sich prima mitnehmen und zwischendurch anwenden. Das hat er mit

dem *Sun Care Stick SPF 50+* gemeinsam, der ebenfalls zu meinen Favoriten gehört. Auch der passt in jede Tasche und ist immer greifbar, wenn ich meine Haut oder die meiner Kinder vor der Sonne schützen möchte.



Beauty-Insider

MITARBEITER*INNEN VON LA BIOSTHETIQUE VERRATEN IHRE LIEBSTEN BEAUTY-PRODUKTE.

Birgit Toderas, Produktmanagerin Make-up

AUTOMATIC PENCIL FOR BROWS & PERFECT STYLE MASCARA

Bei mir muss es eigentlich immer schnell gehen. Dank meiner Lieblingsprodukte heißt das aber nicht, dass ich deshalb auf ein effektvolles Augen Make-up verzichte.



Meine absoluten Favoriten für die eiligen Momente im Leben und alle anderen sind *Automatic Pencil for Brows B02* und *Perfect Style Mascara*. Der Augenbrauenstift umrahmt meinen Blick, die Volumen Mascara bringt Schwung in meine Wimpern. So kann ich meinen Augen im Nu Ausdruck geben und sehe gleich wacher, einfach frischer aus.

Josefine Gulden, Public Relations & Events Trainee
BOTANIQUE BALANCING CREAM & FRESH SKIN



Ich bin ein absoluter Fan der 100 Prozent natürlichen *Botanique Balancing Cream*! Nach der Reinigung benötigt meine Gesichtshaut eine optimale Grundpflege. Da ist die feuchtigkeitsspendende, schützende und kräftigende Creme einfach perfekt. Sie ist nicht zu reichhaltig und fühlt sich herrlich leicht an auf der Haut. Gleich anschließend verwende ich *Fresh Skin*. Mein Geheimtipp für einen zusätzlichen Feuchtigkeitkick und einen natürlich strahlenden, taufrischen Teint.



Volle Farbkraft

Das sanfte, sulfatfreie Shampoo reinigt coloriertes Haar, schützt die Haarfarbe vor Auswaschen und Verblassen, bewahrt ihre Leuchtkraft und verleiht einen natürlichen Farbglanz.



Dermo sthétique®

Skin Care

Bioscience for
Ageless Skin

